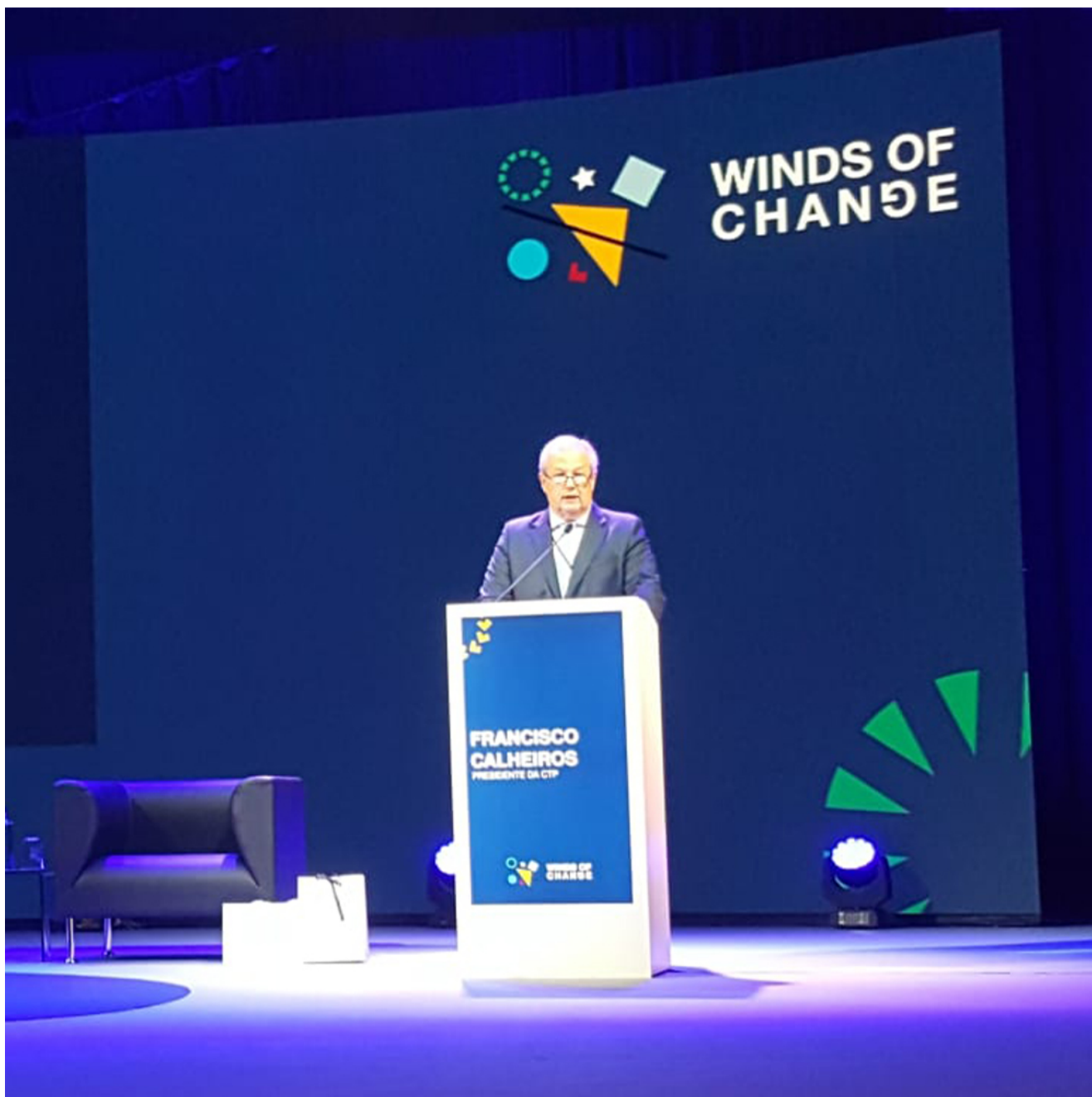




## Previsão Económica de Outono de 2022 da UE: A economia da UE num ponto de viragem

Em Portugal, após uma forte recuperação sustentada essencialmente pelo turismo, espera-se uma mitigação económica perante a baixa procura e preços energéticos altos. Contudo, estima-se um novo e acentuado crescimento a partir do próximo Verão.

SAIBA MAIS



## 33º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo: Ventos de Mudança

No 33º Congresso Nacional da Hotelaria e Turismo, Francisco Calheiros sublinhou a exigência de vencer o desafio do crescimento económico. Enfrentar os obstáculos

actuais, propondo soluções para o sector, foi a principal matéria defendida no evento.

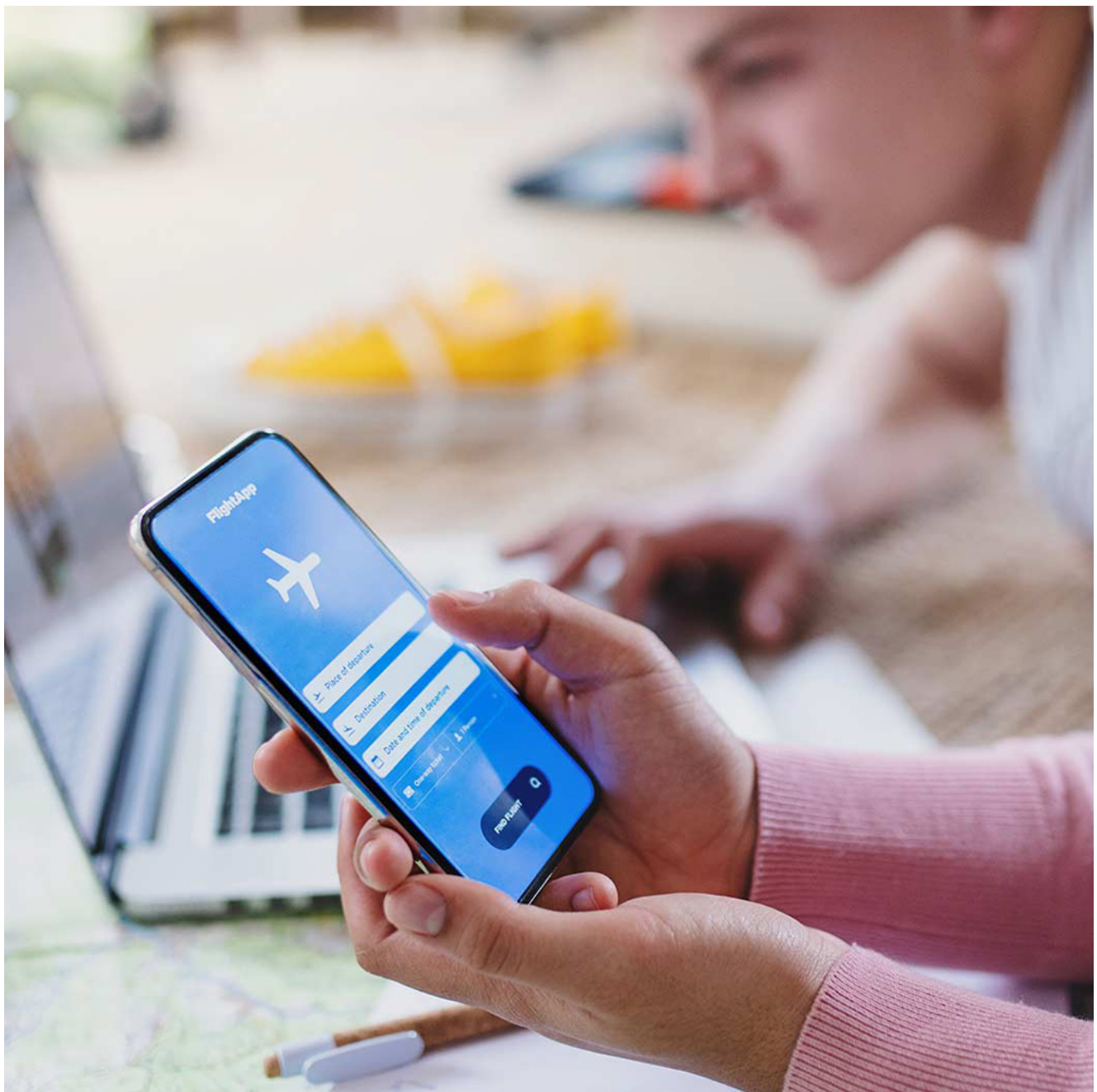
SAIBA MAIS



## **Companhias aéreas de baixo custo são as grandes vencedoras da crise**

O modelo low-cost conquistou o mundo das viagens aéreas. Na Europa, destacam-se companhias como a Ryanair e EasyJet, tendo a companhia irlandesa subido para o 5º lugar a nível mundial, em 2022, passando de 212 aviões em 2019, para 505, este ano.

SAIBA MAIS



## **Os retalhistas no turismo têm uma oportunidade de mudança causadoras de impressões duradoura nos viajantes**

As expectativas digitais dos viajantes evoluíram, ultrapassando as actuais capacidades das OTAs. Estas devem investir num leque variado de ofertas, claras e comparadas, e numa gestão acessível de experiências, em prol de um impacto perpétuo.

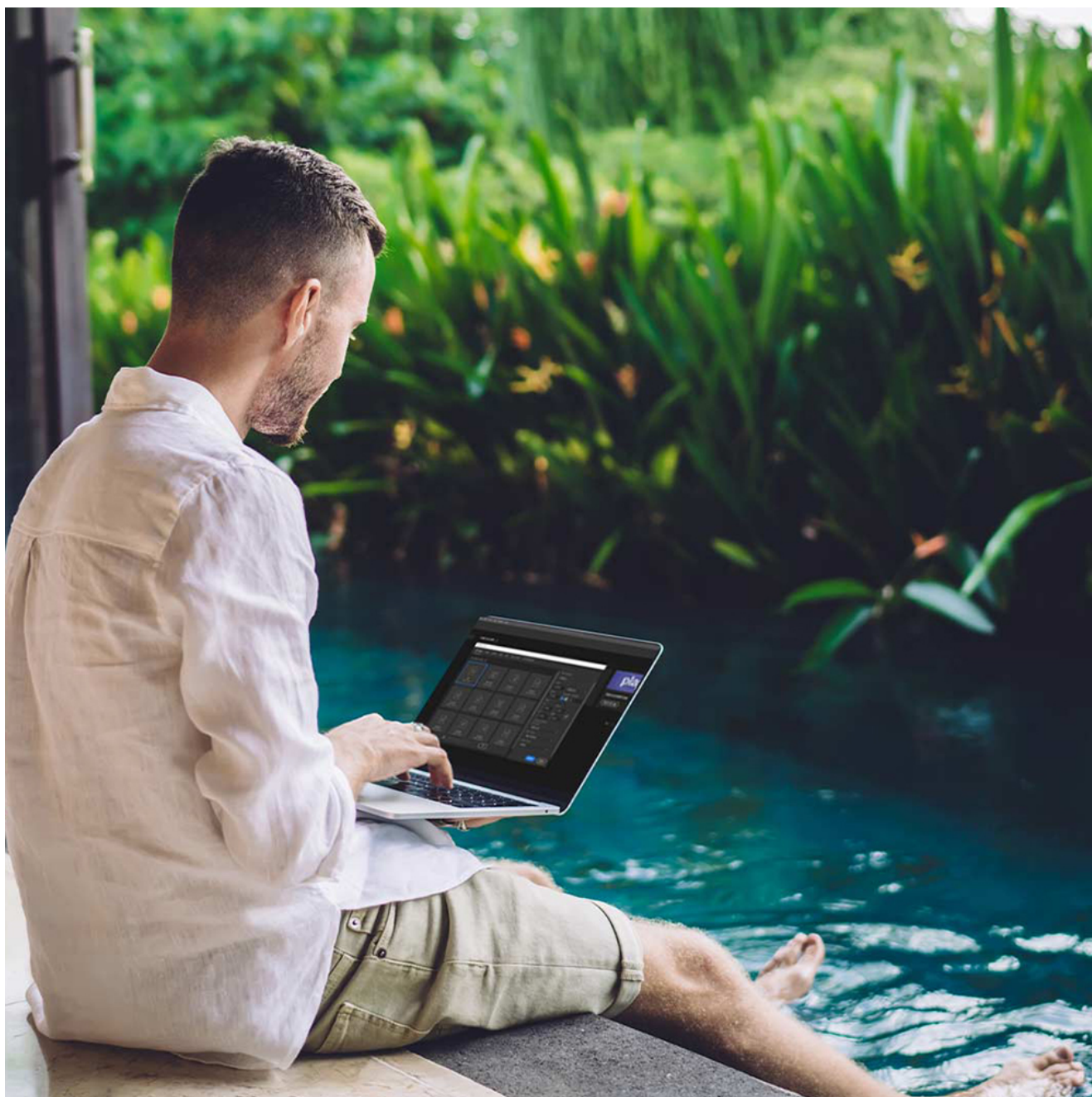
**SAIBA MAIS**



## **Campeonato do Mundo de Futebol faz disparar as ligações aéreas em todo o Médio Oriente**

O Qatar aumentou 25% dos lugares nos voos de chegada, face a 2021. No entanto, Kuwait, Emirados Árabes Unidos e Arábia Saudita são os países que sentem os maiores efeitos com +53%, +46% e +43%, respectivamente.

**SAIBA MAIS**



## O Turismo "Bleisure" e o futuro das viagens de negócios

"Bleisure" visa quebrar as barreiras das viagens apenas de negócios, introduzindo elementos de lazer ao longo da estada. Este tipo de turismo está a tornar-se cada vez mais popular, atribuindo um carácter mais atractivo às viagens de negócios.

[SAIBA MAIS](#)



Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

