

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Designação do Projecto: Reforço da Capacitação Institucional dos Parceiros Sociais com assento na CPCS

Projecto nº: POISE-01-3726-FSE-000006

Objectivo Principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade dos trabalhadores

Região de Intervenção: Extra-Regio NUT II

Entidade Beneficiária: CTP - CONFEDERAÇÃO DO TURISMO PORTUGUÊS

Data de Aprovação: 12-05-2016

Data de Início: 30-12-2015

Data de Conclusão: 30-09-2017

Custo Total Elegível: 863 119,51€

Apoio Financeiro da União Europeia: FSE – 491 546,56€

Apoio Financeiro Público Nacional: 371 572,95€

Objectivos, Actividades e Resultados esperados:

A CTP aposta na qualificação dos recursos humanos da actividade económica do Turismo.

O enfoque essencial estará na invocação da afirmação da formação e qualificação dos recursos humanos como factor estratégico de competitividade e de desenvolvimento da actividade económica do Turismo.

No projecto ao capacitarem-se os dirigentes empresariais e dirigentes associativos, dotando de novas e melhores competências com vista a criar condições para reforçar a competitividade e internacionalização das empresas do sector do turismo, está a contribuir-se para uma dinâmica de progressiva transformação do perfil produtivo e de gestão das PME do turismo, conducentes à valorização e criação de novos postos de trabalho. O projecto assenta nas seguintes actividades:

- ✓ Diálogo Social e Relações Laborais - Desenvolvimento de acções que visam o trabalho em rede a nível nacional, europeu e lusófono ao nível do diálogo social e das relações de trabalho
- ✓ Qualificação dos RH do Turismo e reforço da capacitação do associativismo empresarial do turismo - Aprofundamento do trabalho de antecipação de necessidades de formação e de competências. Reforço da intervenção das Associações Empresariais do Turismo
- ✓ Turismo Horizonte 2020: Perspectiva Nacional e internacional - Elaboração de estudos relevantes para a definição de estratégias que promovam a competitividade e a inovação do tecido empresarial
- ✓ Observação do Turismo - Produção de indicadores e estatísticas com relevância para o aumento da competitividade das empresas do Turismo
- ✓ Comunicação e Informação - Campanhas de sensibilização e informação



Confederação do Turismo Português